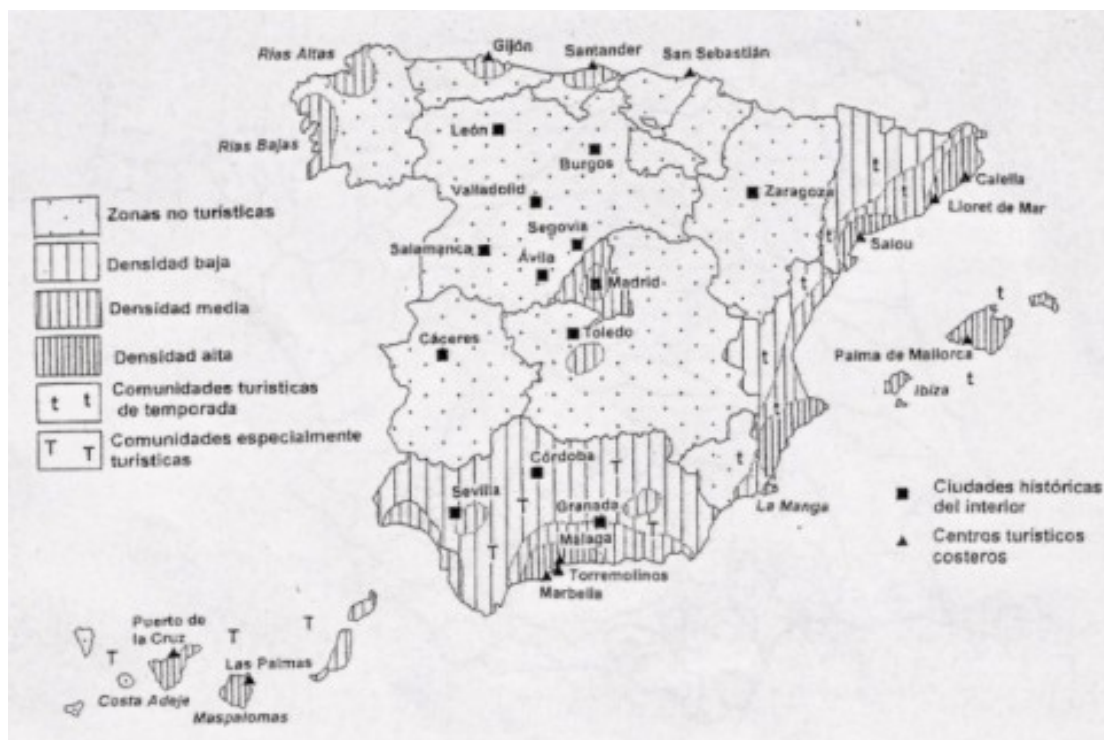


Opción A

3. Realizar el comentario al Mapa de centros y áreas turísticas de España y Canarias.



RESPUESTA:

El mapa muestra los centros y áreas turísticas de España, distinguiendo las que tienen mayor densidad y también las que tienen mayor estacionalidad.

Las principales zonas turísticas españolas son en primer lugar los archipiélagos balear y canario, especialmente las islas de Mallorca, Gran Canaria, Tenerife, Lanzarote, Ibiza, Fuerteventura y Menorca. También destacan como áreas importantes algunas en Andalucía, especialmente en la llamada “costa del sol”; en la Comunidad Valenciana, sobre todo las costas de Alicante y Valencia; y en Cataluña algunas zonas costeras de Tarragona, Barcelona y Gerona. Tal como refleja el mapa, las áreas especialmente turísticas son algunos puntos en la comunidad andaluza y todas las áreas del archipiélago canario, es aquí donde no existe estacionalidad turística ya que el clima canario posibilita la llegada de turistas también en invierno.

Son también centros turísticos importantes, pero de segundo orden, Santander, Gijón y San Sebastián en la cornisa cantábrica, Santiago de Compostela y las Rías altas y bajas.

en tercer lugar hay que destacar la importancia de ciudades históricas del interior (Toledo, Burgos, Ávila, Sevilla, etc...), algunas de ellas localizadas en áreas que no son turísticas como es el caso de Mérida, Cáceres o Salamanca.

Estos datos ponen de manifiesto que el turismo en España es sobre todo el denominado “de sol y playa” ya que se localiza casi exclusivamente en la costa.

El turismo tiene gran relevancia en la economía española ya que involucra un gran número de actividades económicas. Actualmente España sigue siendo uno de los principales destinos, entre los factores hay que destacar en primer lugar los naturales: el clima suave y soleado junto a una gran longitud de costas con abundantes playas y un buen número de puertos deportivos que permite la práctica de la navegación, los deportes acuáticos, la pesca deportiva, etc. Entre los factores humanos hay que destacar la constante mejora de los transportes, especialmente de la red de aeropuertos, también de las infraestructuras y los alojamientos. Por otro lado, el incremento de las rentas europeas ha favorecido la llegada de los turistas del centro y del norte de Europa.